

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
Факультета МАИС  
Кот Ю.В.**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ИСКУССТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ**

**Направление подготовки** *54.04.01. ДИЗАЙН*

**Профиль подготовки** *ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН*

**Квалификация выпускника** *магистратура*

**Форма обучения** *очная*

(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента проектных и технологических компетенций, связанных с профессиональной деятельностью в области создания презентаций различного назначения.

### Задачи дисциплины:

- Формирование базовых знаний и представлений о презентации как особом типе объектов цифрового дизайна;
- Освоение функциональных особенностей презентации по технологии создания, способу применения и целевому назначению;
- Практическое овладение навыками проектирования презентаций различного назначения и типологии;
- Создание примеров презентации по реальному проектному кейсу заказчика.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины, образовательной программы по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиля Цифровой дизайн.

Дисциплина формирует специализированные профессиональные компетенции обучающихся и является расширительной для обучения дизайнера в бакалавриате.

Дисциплина «Искусство презентации» изучается в 4 семестре обучения в магистратуре.. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, должны быть сформированы у обучающегося в процессе освоения профессиональных проектных дисциплин. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплина, формируемая участниками образовательных отношений «Искусство презентации»	Наименование дисциплин учебного плана.
Дисциплины и практики, предваряющие освоение данной дисциплины:	Прикладная графика в дизайне Современные проблемы дизайна
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Дизайн-проектирование Преддипломная практика Выполнение и защита ВКР

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению проектных профессиональных задач.

### 3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль Цифровой дизайн.

#### *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:*

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Осуществляет поиск концептуальных решений поставленной задачи по различным типам подходов, оценивая их достоинства и недостатки;	<b>Знать:</b> - Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности; - Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче; <b>Уметь:</b> - Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации; - Применять критерии оценки информации; <b>Владеть:</b> - Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
	УК-1.3. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	<b>Знать:</b> - Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации; <b>Уметь:</b> - Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок; - Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме; - Оценивать достоинства и недостатки возможных решений; <b>Владеть:</b> - Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач; - Делать собственные выводы по проблеме; - Аргументировать свою точку зрения, защищать свою концепцию.
<b>ПК-1</b> <b>Творческая проектная деятельность</b> Способен создавать сложные комплексные художественные и	ПК-1.1. Способен выявлять актуальную проблематику в области цифрового дизайна применительно к	Знать: – Формы и инструменты прикладного исследования в цифровом дизайне; – Нормативные требования к оформлению готовой цифровой продукции;

<p>цифровые проекты; находить креативные решения цифровых продуктов; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму цифрового дизайна ближайшего будущего.</p>	<p>социальным и культурным условиям в современном обществе ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне цифровым инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач ПК-1.5. Создает разработки для цифровых продуктов по установленным в отрасли стандартам, с соблюдением проектных норм и требований</p>	<p>– Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Создавать сложные комплексные цифровые проекты;</li> <li>– Оформляет готовый цифровой продукт согласно сложившимся на рынке и в отрасли требованиям</li> </ul>
<p><b>ПК-5</b> <b>Профессиональная экспертиза.</b> Способен осуществлять оценку качества дизайна и собственно цифровой продукции; давать профессиональный анализ объектов цифрового дизайна.</p>	<p>ПК-5.1. Владеет критериями и технологиями оценки качества проектных решений в цифровом дизайне, использует их в профессиональной деятельности ПК-5.2. Способен оценивать общую эстетику объекта цифрового дизайна, определять его стилистику, соответствие целеназначению ПК-5.3. Способен осуществлять профессиональную</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Критерии оценки качества цифрового дизайн-продукта;</li> <li>– Историю искусства и дизайна, основные течения, стили, центры развития, персоналии;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Определять содержание и форму - стилистику проекта;</li> <li>– Анализировать специфические профессиональные решения цифрового проекта/продукции дизайна;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Квалифицирует цифровой дизайн-продукт;</li> <li>– Оценивает цифровой продукт по общепризнанным критериям оценки;</li> </ul> <p>Оформляет экспертную оценку продукта цифрового дизайна</p>

	оценку цифрового дизайн-проекта в целом, его элементов, деталей и коммерческой перспективы	
--	--	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Искусство презентации» составляет 2 з.е., 72 ак.ч, из них контактных - 26 ак.ч., СРС – 46 ак.ч., формы контроля промежуточной аттестации: Зачет с оценкой – 4 семестр;

Виды учебной деятельности		Всего	Семестры			
			1	2	3	4
<b>Контактная работа обучающихся</b>		<b>26</b>	-	-	-	26
в том числе:						
Занятия лекционного типа			-	-	-	4
Занятия семинарского типа			-	-	-	22
Индивидуальные и другие виды занятий			-	-	-	
Групповые консультации			-	-	-	
<b>Самостоятельная работа (включая часы контроля)</b>		<b>46</b>	-	-	-	46
Форма промежуточной аттестации			-	-		Зачет с оценкой
Общая трудоемкость	акад.час	<b>72</b>	-	-	-	72
	з.е.	<b>2</b>	-	-	-	2

##### 4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Тема // // Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
-------	------------------------------	---------	---	---

			Л ек ц и и З Л Т	С е м. /п ра кт .З С Т	К он су ль та ц и и	И К Р	С Р С	
<b>1</b>	<b>Раздел Презентация. Технологии подачи сообщения и данных.</b>		<b>4</b>	<b>2 2</b>			<b>4 6</b>	
1. 1	Тема 1. Презентация в Power Point от фирмы Microsoft (электронная форма)	3	2	4				Опрос. Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий.
1. 2	Тема 2. Презентация в Indesign	3		8				Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий
1. 3	Тема 3. Презентация постраничная (печатная форма)	4	2	4				Опрос. Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий
1. 4	Тема 4. Мудборд. Стендовая презентация информации на заданную тему	4		6				Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий Тестирование
	Самостоятельная работа						4 6	Сбор материала Выполнение практического задания
	Промежуточная аттестация							Зачёт с оценкой в форме просмотра
	<b>ИТОГО за 4 семестр:</b>		<b>4</b>	<b>2 2</b>			<b>4 6</b>	

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
<b>1.</b>	<b>Раздел Презентация. Технологии подачи сообщения и данных.</b>	
1. 1.	Тема 1. Презентация в Power Point от фирмы Microsoft (электронная форма)	<p><b>Вводная лекция с визуальной презентацией 2 ч.</b> Понятие Презентации. Основные виды Презентаций. Специфика различных видов презентации. Использование графических шаблонов при подаче информации. Работа с текстом, фотоизображениями, графиками, схемами, диаграммами, пиктограммами. Шрифты. Звук и видео.</p> <p><b>Практические занятия семинарского типа 4 ч.</b> Консультации</p>

		Создание электронной формы презентации по заданной / выбранной теме. Просмотр эскизов, обсуждение, рекомендации к работе.
1. 2	Тема 2. Презентация в Indesign	<b>Практические занятия семинарского типа 8 ч.</b> Изучение интерфейса и верстка в Indesign. Консультации. Создание электронной формы презентации по заданной / выбранной теме. Просмотр эскизов, обсуждение, рекомендации к работе.
1. 3	Тема 3. Презентация постраничная (печатная форма)	<b>Лекция с визуальной презентацией 2 ч.</b> Специфика печатной презентации. Составление начальной формы подачи материала: чек-лист и To-do. Виды переплета печатной презентации.  <b>Практические занятия семинарского типа 4 ч.</b> Консультации. Создание печатной формы презентации по заданной / выбранной теме. Просмотр эскизов, обсуждение, рекомендации к работе.
1. 4	Тема 4. Стендовая презентация информации на заданную тему. Мудборд.	<b>Практические занятия семинарского типа 6 ч.</b> Консультации. Специфика стендовой презентации. Мудборд. Создание стендовой формы презентации по заданной / выбранной теме. Просмотр эскизов, обсуждение, рекомендации к работе. Финализация всех заданий за семестр, подготовка к печати и просмотру промежуточной аттестации.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	<b>Раздел. Презентация. Технологии подачи сообщения и данных.</b>	Лекций – 2 занятия	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Практические занятия семинарского типа – 11 занятий	– Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий

**Применяемые образовательные технологии:**

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Искусство презентации» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Содержание лекций является базой при подготовке к консультациям, практическим занятиям, экзаменам, а также самостоятельной конкурсной творческой деятельности.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Искусство презентации» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней профессиональной компетентности студентов. На занятиях семинарского типа по дисциплине «Искусство презентации» используются следующие интерактивные формы: - семинары-консультации с просмотром эскизов и других проектных материалов, проводится разбор ошибок, обсуждение подходов к проектированию.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование профессионального мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Искусство презентации» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы по созданию презентаций различного характера и назначения.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент приобретает умения и навыки структурирования информации, работы с текстом и изображением, оформлением информационного сообщения согласно задачам презентации.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с документами, книгами, профессиональными онлайн-ресурсами;
- Эскизирование, проектирование, оформление проектных решений в презентации;
- Редактирование и проработка готового продукта на основе аудиторных консультаций;
- Подготовка к текущей, рубежной, промежуточной аттестациям.

## **6.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Планы семинарских/ практических занятий**

Раздел .



## **Презентация. Технологии подачи сообщения и данных.**

### **Тема 1. Презентация в Power Point от фирмы Microsoft (электронная форма)**

Указания к докладу-презентации:

1. Проанализировать примеры работ по теме.
2. Описать логику составления чек-листов и to-do, как доступную форму графического повествования. Составляя такой чек-лист, стоит идти от самого важного или «частотного» пункта к менее значимым и частым.
3. Произвести сбор текстовых материалов, фото и видео изображений для использования в докладе.

Создать электронный файл доклада-презентации по выбранной теме, оформить слайды презентации, логично выразить основную мысль доклада в формате: тезис – аргумент – примеры.

4. Собрать референсы дизайна презентаций по различным темам
5. Провести репетицию доклада с хронометражем и параллельным докладом со слайд-шоу. Регламент доклада – 10 минут, объём презентации – 5-6 слайдов.
6. Провести доклад-презентацию на аудиторном занятии.

### **Тема 2. Презентация в indesign:**

Указания к докладу-презентации:

Проанализировать примеры работ по теме.

Описать логику составления чек-листов и to-do, как доступную форму графического повествования. Составляя такой чек-лист, стоит идти от самого важного или «частотного» пункта к менее значимым и частым.

Произвести сбор текстовых материалов, фото и видео изображений для использования в докладе.

Создать электронный файл доклада-презентации по выбранной теме, оформить слайды презентации, логично выразить основную мысль доклада в формате: тезис – аргумент – примеры.

Собрать референсы дизайна презентаций по различным темам

Провести репетицию доклада с хронометражем и параллельным докладом со слайд-шоу.

Регламент доклада – 10 минут, объём презентации – 5-6 слайдов.

Провести доклад-презентацию на аудиторном занятии.

### **Тема 3. Презентация постраничная (печатная форма)**

Указания к творческому заданию:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.

Описать приёмы стилизации изображения: Flatdesign, Handmade, 3D инфографика, Фотореализм, Simplicity.

2. Выполнить варианты эскизов стилизации изображения с использованием обобщения, упрощения, декорирования визуального образа.
3. Сделать доклад на тему цифровая печать скрытые возможности
4. Выбрать варианты композиции, обладающих наибольшей выразительностью, целостностью, точностью графики и раскрытия смысла события.
5. Выполнить в графике шаблоны и модули для презентации.

#### Тема 4. Стендовая презентация информации на заданную тему. Мудборд.

Указания к творческому заданию:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.
2. Составить чек-лист на выбранную тему с обоснованием.
3. Предложить модульное решение по размещению графического и текстового материала
4. Предложить цветовое решение на сближенных и контрастных моделях
5. Выполнить варианты эскизов стилизации изображения используя текст, графики, схемы, диаграммы и др., включая изобразительный контент. Итоговое изображение большого размера формата А-0.
6. Выбрать варианты композиций, обладающих наибольшей выразительностью, целостностью, точностью графики и раскрытием смысла избранной темы.
7. Выполнить в графике композицию, учитывая компоновку на листе формата А-0.

#### **Материально-техническое обеспечение занятия:**

Для качественного проведения лекционных учебных занятий необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.

Для проведения практических занятий семинарского типа необходимо наличие проектной мастерской с возможностью выполнения работ по эскизированию, макетированию, с примерами - образцами выполнения заданий из методического фонда.

Обучающиеся самостоятельно обеспечивают себя инструментами, расходными и графическими материалами для выполнения учебных заданий в аудиторной работе.

#### **6.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по изучаемой теме, выполнение упражнений, эскизов, макетов и чистовых заданий по дисциплине.

Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит как творческие проектные поиски в эскизировании, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.

Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и выработки планов дальнейшей индивидуальной работы.

Подготовка к экзамену также является видом самостоятельной работы студента. В рамках подготовки к экзамену обучающийся исправляет недочёты, проводит финализацию всех практических творческих заданий за семестр, распечатывает задания, выполненные в цифровом формате, оформляет работы к просмотру.

#### **6.3. Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации к семинарским занятиям раздела.**

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики

применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению графического дизайна.

Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.

Объём экранной презентации – от 5 до 10 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).

Доклад предполагает осмысление и анализ достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная:**

1. **Рунге, В. Ф.** Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие. - М. : МЗ-Пресс, 2001. - 252 с. : ил. - ISBN 5-94073-011-6 : 72-.1чз1
2. **Михайлов, С. М.** Основы дизайна : учеб. для вузов / НИИ Рос. Акад. художеств. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Союз Дизайнеров, 2002. - 240 с. : ил. - ISBN 5-901512-06-5 : 420-.1чз1, УК № 1359 (17)уб

#### **Дополнительная:**

1. **Чижиков, В. В.** Дизайн культурной среды : Учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2001. - 183 с. - Библиогр.: с. 180-182 . - 50-.5чз1, УК № 1108(53)уб

### **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

*При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.*

*Доступ в ЭБС:*

*ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».*

*ООО «Издательство Лань».*

*ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».*

*ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ»*